

**ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЛИЦЕЙ ЯДЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

Утверждаю
Директор ОГАОУ
«Лицей ядерных технологий»
И.В. Астраханцева
Приказ №72 –ОД от «29» августа 2023 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«Школьные СМИ»**

Направленность: общекультурная
Возраст: 13-17 лет
Срок реализации программы: 2023-2024 учебный год

Программу разработал:
Учитель: Прохорова Ольга Михайловна

Рассмотрено и одобрено на заседании
МО учителей гуманитарного цикла
Протокол №1 от «29» августа 2023 г.
Руководитель МО: _____ Трофимычева М.С.

Согласовано
Заместитель директора по ВР
_____ Шерина С.В.
«29» августа 2023 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Окружающий нас мир таит в себе много проблем для подрастающего поколения молодежи. Проблемы сегодняшних подростков – принятие себя как ценности, укрепление веры в себя и свои силы, ощущение своей уникальности и неповторимости, появление представлений о возможностях своего «Я» на этом пути.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека.

Программа рассчитана на работу с учащимися 13-17 лет. Включает в себя курс обучения **72 часа** в год, т.е. **1 час** в неделю.

Направлена на общекультурное и духовно-нравственное развитие личности. Практическая деятельность в создании школьных СМИ - это фактор развивающего обучения.

Школьная газета и школьный медицентр должны информировать как можно большое число учеников о всех событиях и мероприятиях, происходящих в школе. Данная деятельность позволяет решить как межличностные проблемы учащихся, так и внутриличностные конкретного подростка. Эта работа связана с соотнесением собственного замысла, творческого азарта с восприятием этого замысла другими, которыми являются и сверстники, и старшеклассники, и взрослые (учителя, родители). Реализация каждого замысла связана с исследованием и принятием решения. Школьники получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, в верстке газеты, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д.

Газета и телевидение не являются политическими и не пропагандируют взгляды каких-либо партий, религиозные воззрения. Тем не менее, в них есть свои приоритеты. Школьные СМИ отражают события, явления, мнения с точки зрения общечеловеческих ценностей: мира, добра, толерантности, здорового образа жизни и т.д. Недопустимо использование ненормативной лексики. Отражение же неформального общения той или иной возрастной группы допускается. Статьи и трансляции должны носить жизнеутверждающий, оптимистичный характер.

Деятельность кружка основана на самостоятельной деятельности школьников. Развитие профессиональных умений и навыков и, как результат, качественный рост самого издания газеты и телевизионных роликов невозможен без обеспечения освоения теоретического курса основ журналистики и основ фото- и видеомонтажа. Однако форма, в которой осуществляется образовательная составляющая кружка, принципиально отличается от привычных школьных и вузовских подходов.

Средства массовой информации не могут не учитываться в качестве одного из важнейших компонентов образования, поскольку они несут значительное количество информации, которую можно эффективно использовать в системе образования школьников.

В редакции газеты и телевизионной редакции обязательно сформируется небольшая группа тех, кто будет рассматривать журналистику как свое призвание. Им необходимо обеспечить условия для самообразования.

Основные цели и задачи программы

Цель программы: развитие коммуникативных возможностей юных корреспондентов.

Задачи:

1. Воспитывать внимание.
2. Научить навыкам делового общения, умение вести конструктивный диалог, публично выступать.
3. Научить ясно излагать свои мысли в эфире и на бумаге.
4. Повысить уровень эрудиции.
5. Учить обучающихся собирать, обрабатывать и представлять конкретную информацию.
6. Развивать познавательный интерес и навыки работы с компьютером.
7. Развивать навыки коллективной работы.
8. Воспитывать эстетический вкус и интерес к событиям школьной жизни.
9. Дать основы профориентации и создать условия для организации творческой деятельности юных корреспондентов.

Формы реализации программы (деятельность и контроль)

Программа кружка «Школьные СМИ» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми.

В работе кружка «Школьные СМИ» используются различные формы деятельности учащихся:

- ✓ - творческие проекты;
- ✓ - круглые столы;
- ✓ - тренинги «Берем интервью»;
- ✓ - участие в рубрике «Вести из школ», «Мы! (территория молодых)», «Смотри, кто к нам пришел» районной газеты;
- ✓ - регулярный выпуск газеты и видеороликов;

- ✓ - конкурс тематических газет;
- ✓ - конкурс видеороликов;
- ✓ - дискуссии для юных журналистов;
- ✓ - работа мастер-классов для юных журналистов

Содержание работы.

Основные направления деятельности:

Информационная.

Школьный кружок Школьные СМИ – самая оперативная и многогранная форма передачи информации о событиях и фактах из жизни школы и города.

Образовательная.

Школьная газета используется в процессе преподавания школьных предметов. Подготовка номеров газет требует вовлечения детей в различные формы деятельности: учащиеся получают возможность попробовать свои силы в качестве корреспондента, наборщика, корректора. Обучаются дети современным технологиям, занятия проходят с использованием ИКТ. В результате работы с детьми по выпуску газет возрастает их мотивация к обучению. Работа медиацентра дает возможность овладения компьютерными технологиями в обработке и монтаже фото- и видеоматериалов.

Воспитательная.

Организация внеклассной воспитательной работы с учащимися на базе кружка позволяет с пользой занять их свободное время, классным руководителям использовать школьную газету и медиацентр для централизованной подачи материалов во время проведения тематических классных часов и внеклассных мероприятий.

Школьные СМИ – это общественный голос школы, отражающий реальные проблемы сегодняшней жизни и воспитывающий стремление сообща решать возникающие вопросы и проблемы, что способствует формированию общественного мнения, воспитанию гражданской позиции учащихся, сплачивает коллектив в единое целое.

Коммуникативная.

Подготовка газеты, видеоролика – дело коллективное, в процессе работы над выпуском дети общаются с разными людьми. Коллегиальное решение всех вопросов, общение способствуют развитию коммуникативных качеств учащихся.

Управленческая.

Школьные СМИ – это самая оперативная форма передачи необходимой информации от управленческой структуры к подразделениям школы. Целесообразно использование для совершенствования руководства ученическими организациями.

Координирующая.

Различные подразделения школы через газету согласуют свои действия, пропагандируют свои успехи и достижения, обсуждают свои трудности и проблемы.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Наименование разделов, тем	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Введение в курс. История журналистики	13	9	4
2	Основы тележурналистики	32	24	8
3	Основы газетного дела	25	20	5
4	Итоговое занятие	2	2	0
ВСЕГО		72	55	17

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ уро ка	Дата		Тема урока	Кол- во часо в	Вид контроля	Примечание
	план	факт				
Тема 1.			<i>Введение в курс. История журналистики</i>	13		
1.			История журналистики России. Телевидение в системе СМИ.	1		Ранние этапы развития прессы. Русская журналистика 19 века. Русская

						журналистика 20 века.
2.			Телевидение в системе СМИ	4		Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения (информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-педагогическая или управленческая, организаторская, образовательная и рекреативная). История и тенденции развития телевидения и тележурналистики.
3.			Журналистские профессии на телевидении.	2		Постановка целей и задач, планирование на год. Распределение обязанностей.
4.			Как создается газета.	2		Обсуждение тематики, названия газеты.
5.			Выпуск видеоролика о жизни лица.	4		Сценарий ролика и подборка материалов под сценарий. Создание выпуска и монтаж видеороликов.
Тема 2.			Основы тележурналистики	32		
7.			Виды и жанры телевизионных передач	2		Способ журналистского творчества.
8.			Репортаж как основной жанр ТВ. Разновидность репортажа	2		Телевидение как источник информации
			Структура и композиция телерепортажа	2		
			Интервью как жанр журналистики	10		Работа над текстом интервью
			Выпуск видеоролика «Интервью с интересным человеком»	4		Создание выпуска и монтаж видеороликов.
9.			Сбор информации о школьных	8		Подготовка

			мероприятиях			текстов, сценария
10.			Выпуск видеоролика о жизни лица.	4		Сценарий ролика и подборка материалов под сценарий. Создание выпуска и монтаж видеороликов.
Тема 3.			Основы газетного дела	25		
13.			Школьная газета как одна из форм средств массовой информации	2		Встреча с журналистом районной газеты «Обучение созданию текста. Отработка навыков написания произведений различных жанров
14.			Главные задачи и цели газет образовательных учреждений	2		
			Разработка концепции издания, как один из главнейших этапов создания школьной газеты	2		
			Дизайн школьной газеты	4		
15.			Сбор информации для итогового выпуска газеты «Из жизни лица»	10		Набор текста, вставка рисунков, вёрстка номера
16.			Выпуск газеты «Из жизни лица»	5		Корректировка и доработка полос газеты. Печать номера.
Тема 4.			Итоги. Итоговое занятие.	2		Подведение итогов работы кружка.
			ИТОГО	72		

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М. : Высшая школа.1987.-146с
2. Никодеми Г.Б. Школа рисунка / пер. Г.Семенов. – М. : ЭКСМО-Пресс, 2001.-160с.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М. : Просвещение, 2002. – 144 с.

